

2024 年 4 月 22 日

安徽省考面试题

(网友回忆版)

第 1 题:

习近平总书记多次提到中国传统文化中的“镜子论”。他指出:“小事小节是一面镜子,能够反映人品,反映作风。”也曾指出:“历史是一面镜子,从历史中,我们能够更好看清世界、参透生活、认识自己。”又曾强调:“要把促进社会公平正义、增进人民福祉作为一面镜子,审视我们各方面体制机制和政策规定。”请谈谈你的理解。

第 2 题:

某地拥有优质的水稻和小麦,村里景色秀美,还拥有非遗文化和特色手工艺,随着交通设施的不断完善,乡政府认为可以发展文旅融合的产业模式,并派企业协会来县进行指导。你是镇政府的工作人员,领导安排你跟企业协会进行对接,你会注重哪些方面,以做到精准对接?

第 3 题:

有群众打匿名电话反馈社区的快递自提点存在安全隐患,建议将其关闭。作为工作人员,你到现场进行调查,调查过程中有部分群众对你进行阻拦,表示快递自提点带来了很大便利。此时你该怎么办?

第 4 题:

中央重视“三农”工作,多年以来中央一号文件多次提到农业农村工作。2024 年中央一号文件中指出,“繁荣发展乡村文化,促进‘村超’‘村 BA’‘村晚’等群众性文体活动健康发展。”结合自己实际观察,乡村还有哪些现象值得我们关注?

第1题参考答案:

第一，以史为镜。作为未来的基层工作人员，我需要不断地从历史中去吸取经验和教训。历史是国家发展的镜子，通过了解过去，我可以更好的了解当前的政策走向和社会需求，为今后的工作提供强有力的历史依据。同时，历史经验和教训也提醒了我，在工作中要时刻保持清醒的头脑，避免重蹈覆辙，确保政策的科学性和有效性。

第二，以小事为镜，则强调了细节决定成败的道理。千头万绪的事情，说到底还是千家万户的事情。一些看似细微的小事，实际上可能反映出大问题。无论社会层面的事物多么繁华复杂，最能影响的都是每一个家庭、每位居民的切身利益。如果我们能够善于从日常工作中、生活中去发现这些问题，并及时的加以解决和改进，就能够防止小事情积累成大矛盾，维持社会的稳定和谐。因此，我们需要注重细节，关注群众小事，从中发现问题，解决问题，推动社会的进步和发展。

第三，以社会公平为镜，强调的是社会的公平正义的重要性。我深知社会公平重要性。在工作中，我将始终秉持公正、公平、公开的原则，保持政策的公开性和透明性、合理性。我将积极关注社会弱势群体，努力为他们提供必要的帮助和支持，让他们感受到社会的温暖和关怀，感受到我们党的政策的普惠性。同时，我也将积极参与社会公益事业，为推动社会公平贡献自己的力量。

最后，以史为镜，以小事为镜，以社会公平为镜，这三者相互联系，相辅相成，共同构成了我们认识世界、改造世界的方法论。在实践中，我将秉持这一原则，运用这三种镜子，不断提高自己的综合素质和业务能力，为人民群众提供更加优质的服务，为推动社会公平和谐贡献自己的力量。

考生回答完毕。

第2题参考答案:

文旅融合模式的意义在于通过将文化资源与旅游产业相结合,充分发挥地方独特的文化和自然资源优势,提升旅游体验的深度和内涵,促进地方经济发展。同时,这种模式能够有效保护和传承非物质文化遗产和传统手工艺,增强文化自信,推动乡村振兴和可持续发展。通过文旅融合,可以吸引更多游客,提高地方知名度和影响力,实现经济效益和社会效益的双收益。

我会通过以下方式具体展开:

1. 开展资源梳理与评估。系统性地梳理当地的优质资源,包括水稻、小麦、自然景观、非物质文化遗产和特色手工艺等。形成详细的资源清单和描述,涵盖资源的历史、现状、特色和潜力。同时评估各项资源的市场价值、开发潜力和可持续性。例如,分析水稻和小麦的品牌化和深加工潜力,评估非遗文化和手工艺的旅游吸引力,确定哪些资源适合优先开发和推进。

2. 需求对接与调研。与企业协会详细沟通,了解他们的具体需求和期望,包括对资源的利用方式、市场定位、开发模式等:组织企业协会进行实地调研实地查看当地的自然景观、文化资源和基础设施。通过实地考察,让企业协会直观了解资源的实际情况和开发条件,增强对项目的信心和投入意愿。

3. 规划与方案制定。与企业协会共同制定详细的发展规划和实施方案。包括项目的目标、具体步骤、时间节点、责任分工等。确保各项任务和目标清晰明了,便于实施和监督;在制定规划时,充分考虑当地的实际情况,确保方案具有可操作性和可行性。避免盲目追求高大上的项目,而忽视了实际的操作难度和资源限制。

4. 政策支持与保障。向企业协会详细介绍当地政府的支持政策,例如资金补贴、税收优惠、用地政策等。确保企业协会了解政府的支持力度和具体措施,增强他们的投资信心;协调各相关部门和资源,提供必要的支持和保障。例如,协调土地、基础设施建设、资金等方面的资源,确保项目顺利推进。

5. 市场推广与宣传。与企业协会共同制定市场推广和宣传策略。包括品牌建设、市场推广、活动策划等。利用多种媒介和平台，如社交媒体、传统媒体、线上线下活动等，提升项目的知名度和影响力；注重品牌建设，突出地方特色和文化内涵。打造独具魅力的文旅品牌，吸引更多的游客和投资者。例如，通过宣传当地的非遗文化、特色手工艺和优质农产品，提升品牌价值。

6. 社区参与与培训。鼓励和引导当地社区居民参与项目，增强他们的主人翁意识和参与积极性。通过社区参与，共同推动项目的发展，实现利益共享；提供相关技能培训，提高社区居民的服务水平和专业能力。例如，培训旅游服务技能、手工艺制作技能、农产品加工技能等，确保项目的高质量运营。

7. 长期合作与反馈机制。建立长期合作机制，与企业协会保持密切联系，定期沟通和反馈。共同解决项目推进中的问题和挑战，确保项目的可持续发展；建立有效的反馈机制，及时收集各方的意见和建议，不断优化和改进项目。例如，通过定期的项目评估、问卷调查、座谈会等方式，收集各方的反馈，及时调整和改进项目方案。

第3题参考答案:

快递自提点的设立对于提升民众的快递服务体验具有积极的推动作用，同时我也明白存在的安全隐患问题对于部分群众的担忧，对于快递自提点的问题，我们不能一概而论，而应该做到因地制宜、因人而异。

第一，快递柜带来的便捷性提高了居民幸福感。它避免了快递员和用户难以协调时间的问题，用户可以根据自己的时间来领取快递，大大提高了快递的领取效率，满足了用户自主领取的需求。同时，自提点的设立还可以减轻快递员的工作压力，提高快递行业的工作效率。

第二，快递柜的开放性可能会引发泄漏问题我非常理解并重视部分群众对于快递柜可能存在的安全隐患的担忧，因为快递柜的开放性，可能会引发盗窃、快递信息泄露等问题，这是我们在推广快递自提点过程中需要重点关注和解决的问题。

针对以上的问题，我提出如下解决方案：

首先，进行更加严格的快递柜安全监管，比如提升柜子的防盗性能，防止快递被盗窃；采用先进的保密技术，确保用户信息的安全。同时，要求快递公司对于快递柜设立的地点进行适当的监控，确保安全。

其次，加大对于公众的快递柜使用教育和宣传力度。对于如何正确使用快递柜，我们可以通过线上线下的方式，进行详细的指导和教育，帮助公众更好地理解和使用快递柜，同时也可以借此增强他们对快递柜安全性的认知，从而消除他们的恐慌和担忧。

最后，加强与用户的沟通，了解用户对于快递柜的真实感受和需求，以此来持续优化我们的服务，使得快递柜真正为广大用户带来便利。我相信，通过以上的对策，我们可以在保证快递柜的便利性的同时，也能有效地解决存在的安全问题，从而使得快递柜成为广大用户喜欢并信赖的快递取件方式。这也将是我们作为工作人员对公众服务的最好回馈。

第4题参考答案:

“村BA、村晚、村超”等等群体性活动是人们丰富生活的体现，被写入今年一号文件，这是对人民的重视，体现了以人为本的服务理念。

其中提出的“坚持农民唱主角，促进“村BA、村晚、村超”等群体性文化活动健康发展”的观点，不仅是对乡村文化的重视，也是对农民主体地位的肯定。

在我看来，乡村还有以下几个现象值得我们关注和发展。

其一，乡村旅游。随着城市化进程的加快，人们对于乡村的向往也日益增强。乡村旅游不仅可以带动乡村经济的发展，也能让城市人民更好地了解和接触乡村文化，增强城乡之间的交流。

其二，乡村教育。教育是国家未来的希望，乡村教育的发展对于提升农民素质，缩小城乡教育差距具有重要意义。我们应该关注乡村教育的现状，投入更多的资源，提高乡村教育质量。

其三，乡村电商。随着互联网的普及，乡村电商已经成为农产品销售的重要渠道。我们应该关注并发展乡村电商，帮助农民将优质的农产品销售到全国各地。

乡村有很多值得我们关注和发展的现象，我们应该从实际出发，采取有效的措施，推动乡村的发展。对于这些现象，我们应该采取以下措施进行发展：

首先，对于乡村旅游，我们应该加大对乡村旅游基础设施的投入，提高乡村旅游的服务质量，可以通过电商平台加大宣传，对于农民加强技术培训指导。

其次，对于乡村教育，我们应该加大对乡村教育的投入，提高乡村教师的待遇，吸引更多的优秀教师到乡村去教书育人。

“农村是全面建设社会主义现代化国家的重要基础和前沿阵地。”关注乡村，发展乡村，让乡村成为全面建设社会主义现代化国家的重要基础和前沿阵地。